

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
НОВИЧИХИНСКОЕ РАЙОННОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

**05.11.2019 г. № 48**

**с. Новичиха**

О внесении изменений в решение районного  
Собрания депутатов № 64 от 08.11. 2016 года  
«О системе налогообложения в виде единого  
налога на вмененный доход для отдельных  
видов деятельности на территории  
Новичихинского района»

В соответствии со ст. 25 Устава муниципального образования  
Новичихинский район и Налоговым кодексом Российской Федерации  
Собрание депутатов РЕШИЛО:

1. Внести изменения в решение районного Собрания депутатов № 64 от  
08.11.2016 года « О системе налогообложения в виде единого налога на  
вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории  
Новичихинского района»:

1. В приложении №3 «Коэффициент «В», учитывающий ассортимент  
реализуемых товаров»;

- таблицу 1 «Для розничной торговли, осуществляемой через объекты  
нестационарной торговой сети (для торговых мест не более 5 квадратных  
метров, а также торговых мест более 5 квадратных метров)», изложить в  
новой редакции (прилагается).

- таблицу 3 «Для розничной торговли, осуществляемой через объекты  
стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также торговые  
места более 5 квадратных метров», изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу 1 января 2020 года».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на  
постоянную комиссию по бюджету, налоговой и кредитной политике  
(Чистяков С.Г.).

4. Направить данное решение главе района на подпись и  
обнародование в установленном порядке.

Председатель районного  
Собрания депутатов



В.И. Косач

**Изменения в приложение № 3 «Коэффициент «В», учитывающий  
ассортимент реализуемых товаров»**

Утвержден  
решением районного  
Собрания депутатов  
от 05.11.2019 № 48

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой  
через объекты нестационарной торговой сети  
(для торговых мест не более 5 квадратных метров,  
а также торговых мест более 5 квадратных метров)

Виды реализуемых товаров	Размер Коэффициента
1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <*> <*>	1
2. Цветы <*>	0,7
3. Фрукты, овощи <*>	0,65
4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <*>	0,6
5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <*>	0,4
6. Прочие промышленные товары <*>	0,85
7. Прочие продовольственные товары <*>	0,75
8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,7
9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством	1

-----  
<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное  
значение коэффициента.

<\*> За исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации.

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также торговые места более 5 квадратных метров

Виды реализуемых товаров <*>	Размер коэффициент а
1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары <*>	1
2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь, головные уборы	0,9
3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары	0,8
4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция	0,7
5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания	0,7
6. Прочие промышленные товары	0,85
7. Ветеринарные аптеки	0,7
8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий	0,5

-----

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

<\*> За исключением обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации.

Глава района  
06.11.2019  
№ 18



С.Л. Ермаков